

# Jeder kann spielend Bürgermeister werden

Das Konzept kommt ursprünglich aus Skandinavien, wo der Mutterkonzern das Bürgermeisterspiel seit 2007 schon über 100.000 mal verkauft hat.

Und es geht weiter: mittlerweile gibt es auch in Deutschland 30 jeweils lokal aufgelegte Bürgermeisterspiele und Bad Honnef darf gespannt sein auf sein eigenes „Werde Bürgermeister in Bad Honnef“. Sein besonderer Reiz liegt darin, dass es zusammen mit lokalen Unternehmen und kulturellen Impulsgebern aufgelegt wird.

Interessierten städtischen Unternehmen und Institutionen bietet der Hersteller durch den Kauf von Spielfeldern eine nachhaltige Unternehmenspräsentation an und beteiligt sie überdies durch raffiniert arrangierte Aktionskarten direkt am Spiel. Fotocollagen von Sehenswürdigkeiten aus Bad Honnef sowie die Unterstützung eines lokalen gemeinnützigen Vereins („Hauptsache Familie



- Bündnis für Bad Honnef e.V.“) runden das Konzept ab. Die Spieler nehmen spielerisch am Wirtschaftsleben ihrer Stadt teil, kämpfen um Wählerstimmen, indem sie reale Firmen kaufen und versuchen durch Charme und Cleverness Bürgermeister zu werden. Das ist nicht ganz einfach, denn das Amt wechselt des Öfteren den Besitzer und es gilt, knifflige und kuriose Fragen zu Bad Honnef zu beantworten.

So ist das Bürgermeisterspiel ein Sympathieträger für die werbenden Unternehmen und zugleich ein unverwechselbares und unterhaltsames Brettspiel für die ganze Familie. „Uns geht es darum, durch spielerische Unterhaltung eine Identifikation mit Bad Honnef, seinen Bürgern und den lokalen Impulsgebern zu stiften“,

sagte der für Bad Honnef zuständige Projektleiter Carsten Hocks im Gespräch mit dieser Zeitung.

Das Spiel „Werde Bürgermeister in Bad Honnef“ kostet 29,90 und ist ab sofort im HIT Markt zu erhalten. | eb